



Наслов

Светска организација за интелектуалну својину - WIPO

26. април - Светски дан интелектуалне својине ВЕЖБАЈТЕ ЗА ЗЛАТНУ МЕДАЉУ: ИНТЕЛЕКТУАЛНА СВОЈИНА И СПОРТ

БРЖЕ, ЈАЧЕ, ВИШЕ! Полет да тестирамо наше могућности, узбуђење такмичења као и задивљеност коју осећамо када гледамо обичне људе како постижу спортске подвиге, храни нашу фасцинацију спортом хиљадама година.

Сваког 26. априла славимо Светски дан интелектуалне својине да би се подсетили улоге коју интелектуална својина има у подстицању иновација и креативности.

Ове године, кампања за Светски дан интелектуалне својине под слоганом „Вежбајте за златну медаљу“ ближе се бави посматрањем света спорта са друге стране. Истражује како иновације и креативност кроз права интелектуалне својине која их охрабрују и штите, подржавају развој спорта и уживање у њему широм света.

Универзалне спортске вредности које укључују извршност, поштовање и фер плеј, чине спорт привлачним целом свету. Данас, захваљујући напредовању у емитању и комуникационим технологијама, било ко и било где може да прати спортске активности током 24 сата уживајући у такмичењима својих омиљених спортиста и тимова, а да не мора да изађе из куће.

Спортови су постали глобална индустрија вредна милијарде долара кроз коју се генеришу инвестиције за све што је потребно спорту – од спортских стадиона до мрежа за емитавање, спорт запошљава милионе људи широм целог света, а забавља и много више.

Пословни односи засновани на правима интелектуалне својине помажу да се осигура економска вредност спортова. Они, са своје стране, стимулишу раст привреде омогућавајући спортским организацијама да финансирају догађаје у којима уживамо и обезбеђују средства за улагање у развој спортова.

Погледајте како послови у вези са спортом користе патенте и дизајн да унапреде развој нових технологија, материјала, тренинга и опреме да би се помогло постизању спортских циљева и достизању резултата који одушевљавају спортске обожаватеље широм света.

Сазнајемо како жигови и брендирање доводе до максимума комерцијалне приходе од спонзорства, трговине и лиценцијских уговора. Ови приходи доприносе организовању спортских догађаја на светском нивоу, као што су Олимпијске игре, и обезбеђују да се сачува вредност и интегритет ових спектакуларних догађаја.

Видимо како изузетне личности у спорту могу да генеришу приходе од спонзорских уговора са носиоцима жигова или лиценци и кроз покретање својих сопствених брендова, што као спортисти чине.

Истражујемо како права за емитавање повезују спорт, телевизију и друге медије који навијаче још више приближавају спорту и спортским догађајима.

Пажљиво пратимо како неки значајни технолошки напреси, као што је случај са роботиком и вештачком интелигенцијом, воде променама у приступу развоја свих спортова и појави нових. Овогодишња кампања је могућност да славимо наше спортске хероје и све људе широм целог света који иновирају иза сцене да би унапредили спортске резултате и популарност спорта глобално.

Придружите нам се у славу моћи спорта да окупира људе и инспирише их да иновирају и уједине се у померању граница људских достигнућа.

Више о актуелним темама у вези са интелектуалном својином у спорту и овогодишњој кампањи Светског дана интелектуалне својине можете видети на линку Светске организације за интелектуалну својину WIPO: <https://www.wipo.int/ip-outreach/en/ipday/>.



APRIL 26 REACH
FOR GOLD IP AND
SPORTS
WORLD INTELLECTUAL PROPERTY DAY
2019

Интелектуална својина и спорт

Овогодишњи Светски дан интелектуалне својине улази у свет спорта и ближе разматра како интелектуална својина подржава глобални спортски екосистем који окупља: организаторе спортских догађаја, спортске федерације, спортисте, спортске тимове, произвођаче спортске опреме, емитере и друге медијске платформе, корпоративне спонзоре и љубитеље спорта. Права интелектуалне својине су у позадини свих комерцијалних активности које се односе на спортске

догађаје и омогућавају нам да се укључимо у спортске активности кад год, где год и колико год желимо.

Патенти

Иновативне технологије, обично заштићене патентом, воде спорт у нове димензије. „Паметна“ спортска опрема опремљена сензорима омогућава спортистима и њиховим тренерима да прате

преформансе спортиста и да пронађу области за побољшања. Снажни, издржљиви а лагани иновативни композитни материјали, који се користе у спортској обући и заштитним средствима, чине спорт сигурнијим и смањују ризик од повреда спортиста и љубитеља спорта на свим нивоима. Врхунске технологије омогућавају спортистима са инвалидитетом да постигну одличне резултате. Иновативне технологије такође трансформишу искуство навијача, стварајући многе узбудљиве, нове начине за уживање и кроз појаву нових Е-спортова.

Дизајн

Утицај дизајна у свету спорта је далекосежан. У јакој конкуренцији на спортском тржишту, дизајн чини производ и спортске догађаје атрактивнијима и привлачнијима за потрошаче и игра кључну улогу у додатној тржишној вредности. Сви смо спремни да платимо нешто више за дизајн који даје слику о нашем начину живота. Компаније могу заштитити инвестиције које улажу у развој новог, изгледом атрактивног производа кроз заштиту индустријског дизајна.

Жигови

Организовање спортских догађаја захтева велико улагање које није видљиво на први поглед. Стратешко коришћење жигова које омогућава предузећима да изграђују своју репутацију и издвајају се од конкурената на тржишту, може генерисати значајне изворе прихода за покривање трошкова организовања ових догађаја. Спортски фанови везују се за тимове, лиге или такмичења која прате. Спортски клубови као што је Манчестер Јунајтед, на пример, користе свој бренд и лојалност својих навијача да повећају приходе и профитабилност клуба кроз спонзорске уговоре и нове могућности дигиталних медија и садржаја. Од 2015. до 2017. године, клуб је остварио годишњу стопу раста од 4,6% у својим спонзорским

приходима. Спонзорски уговори заснивају се на жиговима а компаније све више користе спорт као маркетиншку платформу како би изградиле свест о својим производима међу потрошачима, покренуле продају и истакле се високо конкурентном тржишту.

Ауторска права и емитовање

Ауторска и сродна права, посебно она која се односе на радиодифузне организације, подупиру однос између спорта, телевизије и других медија. Иако спортски догађаји као такви не испуњавају услове за заштиту ауторским правима, медијске компаније плаћају огромне суме новца за ексклузивно право емитовања врхунских спортских догађаја уживо што спада у сродна права. Такви догађаји привлаче милионе љубитеља спортских такмичења. Средствима од продаје права на емитовање покривају се трошкови финансирања великих спортских догађаја, обнављају се спортски терени и доприносе развоју спорта. Приходи од емитовања на Олимпијским играма у Рију 2016. године, на пример, износили су 2.868 милиона USD, односно 90% средстава које је МОК генерисао кроз спонзорске уговоре и продају права на емитовање. Накнаде које емитери зарађују од продаје својих ексклузивних снимака другим медијима омогућавају им да улажу у технологију и логистику. Брза еволуција информационих и комуникационих технологија

трансформисала је спортско емитовање, што даје могућност емитерима да унапреде опсеге снимања из свих углова.

Спорт, интелектуална својина и развој

Стратешко коришћење права интелектуалне својине у глобалним спортовима има значајан потенцијал да подржи економски развој на различите начине:

- Стварање прихода од продаје роба и услуга у вези са спортом;
- Подршка иновацијама и расту пословања, предузетништву и стварању нових радних места;
- Унапређење угледа земље и повећање девизне зараде;
- Јачање међународне трговине.

Препознајући огроман потенцијал интелектуалне својине у спорту за покретање друштвеног и економског развоја, многе земље данас интегришу циљеве у вези са интелектуалном својином и спортом у своје националне развојне стратегије. Подржавајући развој напредног и одрживог спортског сектора и постајући атрактивна локација за велике спортске догађаје, ове земље настоје да створе додатне могућности за друштвени и економски развој. (ДЗШ)

Извор: WIPO https://www.wipo.int/ip-outreach/en/ipday/2019/ip_sports.html.

КОРИСНИЦИ



Слађан Стоиљковић,
SolTech Investment d.o.o.

Енергетска плоча „С“ – неки наши кораци су будућност

Soltech Investment d.o.o. представља Енергетску плочу „С“. Повећање примене модерне технологије било би немогуће без електричне енергије и високофреквентног електромагнетног зрачења. За производњу и дистрибуцију електричне енергије направљено је доста уређаја, електричних централа, високо и ниско-напонских повезивања и система за трансформацију електричне енергије. Циљ следећег истраживања је да докаже, да ли и у којој мери може уз помоћ Енергетске плоче „С“ да се хармонизује утицај електромагнетних зрачења и геобиолошких поља са штетним дејством и са тим да се испуне захтеви Међународног друштва за истраживање електросмога (IGEF) са циљем да буде препоручена и призната са печатом IGEF-а. Вршена су истраживања и анализе заштитног дејства Енергетске плоче „С“ насупрот биолошког дејства електромагнетних зрачења и геобиолошких поља са штетним утицајем на људски организам са применом методе био-фидбека у анонимном истраживању. Енергетска плоча „С“ по истраживањима произвођача

поларизује негативни потенцијал поља са штетним зрачењима у кућама и елиминисе све штетне биолошке утицаје на организам. У складу са њеним деловањем треба да настане хармонизација штетних дејстава код следећих поља са негативним деловањем: геобиолошка поља (подземне воде, тектонска премештања); електромагнетна зрачења свих видова; штетни утицаји глобалних мрежа (Хартманове мреже).

За заштиту резултата нашег истраживања желели смо да поднесемо пријаву за заштиту проналаска патентом при чему нам је много помогла едукација стручњака Завода за интелектуалну својину која нам је кроз радионице и стручну презентацију сличних производа на домаћем тржишту, као и на светском, помогла да сагледамо основне проблеме савремене заштите патентом и њихову примену у бизнису и пласману на тржишту. ■





Александра Михаиловић, шеф одсена за правна питања патената
Завод за интелектуалну својину Републике Србије

Измене и допуна Закона о патентима

Закон о изменама и допунама Закона о патентима („Службени гласник РС”, бр. 95/18) ступио је на снагу 16. децембра 2018. године. Измене и допуне Закона о патентима извршене су у три основна правца.

Прва група измена и допуна односи се на усклађивање важећег закона са релевантним прописима ЕУ у складу са коментарима Европске комисије за Поглавље 7 – Интелектуална својина. У том смислу, извршено је усклађивање са Директивом о спровођењу права интелектуалне својине у делу закона који се односи на грађанско-правну заштиту, а са циљем успостављања ефикаснијег система заштите проналазака у Републици Србији. Такође, извршено је усклађивање са Директивом о правној заштити биотехнолошких проналазака, као и са две Уредбе које се односе на сертификат о додатној заштити за лекове и средстава за заштиту биља, које доприноси унапређењу заштите проналазака из посебних области технике и то: биотехнологије, фармације и пољопривреде.



Друга група измена и допуна Закона о патентима односи се на питања поступка заштите проналазка пред Заводом за интелектуалну својину (у даљем тексту: Завод). Наиме, током примене Закона о патентима из 2012. године у пракси су се показали одређени проблеми и нејасноће који су отклоњени изменама и допунама овог закона. Ради боље прегледности података у вези са пријавама и признатим правима изменама и допунама закона прописано је да Завод води два регистра и то: Регистар патената и Регистар малих патената уместо четири регистра као што је до сада

било. Спајање регистра пријава са регистрима признатих права има за циљ да се јасно види, у једном регистру, целокупан поступак по пријави патента, односно малог патента. Такође, изменама и допунама Закона о патентима прописано је да рок од шест месеци за подношење захтева за суштинско испитивање почиње да тече од објаве извештаја о претраживању стања технике у службеном гласилу Завода а не од достављања извештаја подносиоцу пријаве, како је то раније било прописано. На овај начин извршено је усаглашавање Закона о патентима са Конвенцијом о европском патенту. Изменама и допунама Закона успостављена је ефикаснија управна контрола над одлукама Завода тако што је уведено право на жалбу на све одлуке којима се поступак пред Заводом окончава.

Трећа група измена и допуна односи се на услуге Завода из области пружања информација и ширења знања из области интелектуалне својине које имају за циљ да се бољим коришћењем система интелектуалне својине унапреди конкурентност српских привредних субјеката, као и да се пружи стручна помоћ органима за принудно спровођење права интелектуалне својине. ■

OECD и EUIPO студија „Illicit Trade: Trends in Trade in Counterfeit and Pirated Goods“

Трендови у трговини робом којом се повређују права интелектуалне својине

У извештају који су у марту 2019. године заједно објавили Завод за интелектуалну својину Европске уније (EUIPO) и Организација за економску сарадњу и развој (OECD) процењује се да је укупна вредност светске трговине робом којом се повређују права интелектуалне својине достигла 460 милијарди евра, односно чини 3.3% укупне трговине. То је значајан пораст у односу на податке из извештаја који је објављен 2016. године, када је удео такве робе у трговини био 2.5%, односно 338 милијарди евра. Сматра се и да је 121 милијарду евра вредан увоз кривотворених производа у земље Европске уније што представља 6.8% укупног увоза у ЕУ док је у првом извештају из 2013. године тај удео био 5%. Резултати студије су базирани на подацима спроведених мера за заштиту права интелектуалне својине у царинским поступцима и не укључују податке о производњи кривотворених производа као и продаји таквих производа на националним тржиштима као ни податке о пиратерији на интернету.

Кривотворена и пиратска роба и даље прати комплексне руте трговине злоупотребљавајући читав низ транзитних тачака. У многим од транзитних економија смештене су огромне слободне трговинске зоне које су значајни центри међународне трговине а тиме и на удару трговине кривотвореном робом.

Мале поштанске или експрес пошिल्ке, које олакшавају трговину и пут до потрошача, све чешће су путеви које користе дистрибутери и произвођачи кривотворене робе и на тај начин минимизирају ризик од санкција. Повећање трговине путем малих пошिल्ки повећава и трошкове провера и заустављања трговине овом робом што уводи додатне изазове и потребе за разменом информација између пружаоца услуга слања малих пошिल्ки и царинских органа. Према извештају из децембра 2018. а на основу истраживања које су спровели EUIPO и OECD, 6 од 10 царинских заплена односе се на мале пошिल्ке кривотворених производа у пакетима до 10 артикала и то углавном: обуће, оптичких производа (наочара), сатова, артикала од коже као што су каишеви и ташне, торбе и накит. Иако је највећи промет кривотвореним производима по обиму и даље путем контејнерских испорука, царински службеници у растућем броју проверавају и мале пошिल्ке.

Кривотворени производи могу се наћи у све већем броју индустрија као што су: производи широке потрошње, производи намењени за даљу производњу (резервни делови, хемикалије), ИТ производи (мобилни уређаји, батерије) и луксузни производи. Многи кривотворени производи, посебно у области фармације, хране и пића,

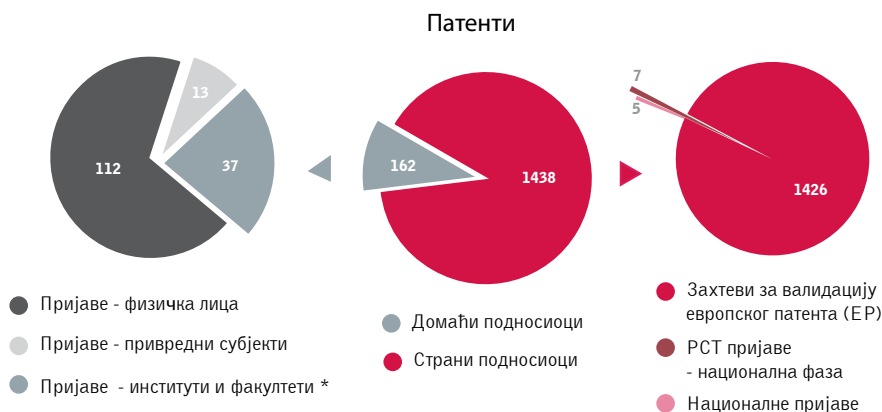


хемикалија, као и медицинских уређаја, могу представљати озбиљну претњу за здравље и сигурност потрошача.

По речима извршног директора EUIPO, Кристијана Арчембоа, кривотворење и пиратерија сматрају се главном претњом иновацијама и економском расту, како на нивоу ЕУ тако и на светском тржишту. Пораст удела кривотворене робе у укупној трговини је јако забрињавајући и јасно представља позив за координисане активности за решавање наведеног проблема на свим нивоима.

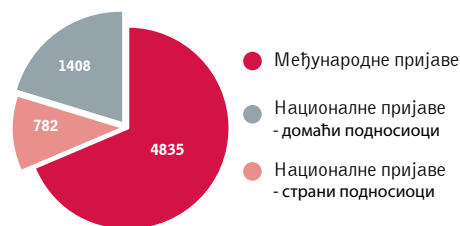
Интегрална студија „Trends in Trade in Counterfeit and Pirated Goods“ доступна је сајтовима организација OECD и EUIPO као и други извештаји који за тему имају повреду права интелектуалне својине. (ДЗШ) ■

Пријаве права интелектуалне својине у 2018. години



* У ову категорију спадају и подносиоци из иновационих организација регистрованих при Министарству просвете, науке и технолошког развоја

Жигови



Индустријски дизајн



У 2018. поднето је и 70 пријава малих патената од којих је 68 пријава домаћих пријавилаца, 17 захтева за признање сертификата о додатној заштити лекова (14) и средстава за заштиту биља (3). Домаћи пријавиоци су поднели Заводу као заводу примаоцу: 20 пријава за међународну заштиту проналазака путем PCT руте, 13 пријава за међународну заштиту дизајна путем Хашког система и 231 захтев за међународну заштиту жига путем Мадридског система. У току протекле године поднете су две пријаве за регистровање ознака географског порекла. Заводу је поднето 257 пријава за уношење у евиденцију депонованих ауторских дела и предмета сродних права. Детаљнију статистику можете погледати у Годишњем извештају за 2018. годину на вебсајту Завода за интелектуалну својину. ■

Новости

ОДРЖАНА ДВА СЕМИНАРА „УВОД У ПАТЕНТНИ СИСТЕМ“

Поред бројних обука које су одржане од почетка године за различите групе корисника, 16. и 23. априла 2019. године, одржана су два семинара „Увод у патентни систем“. Првим семинаром је обухваћена патентна заштита проналазака из области опште технике и машинства док су на другом семинару учесници били упознати поред основа патентне заштите и са специфичностима састављања пријава патената у области хемије и хемијске технологије. На крају оба семинара, којима је присуствовало укупно преко 90 учесника, презентоване су могућности претраживања у бази патентне документације Еспаснет. ■



ОБЈАВЉЕН ГОДИШЊИ ИЗВЕШТАЈ

14. марта 2019. године објављен је Годишњи извештај Завода за интелектуалну својину за 2018. годину који се у електронском формату може пронаћи на веб страници Завода. ■



СЕМИНАР О СПРОВОЂЕЊУ ПРАВА ИНТЕЛЕКТУАЛНЕ СВОЈИНЕ



У сарадњи са Заводом за интелектуалну својину Европске уније (EUIPO), 31. јануара 2019. године, организован је једнодневни семинар о спровођењу права интелектуалне својине. Учесници семинара су упознати са активностима Опсерваторије Европске уније у вези са за повредама права интелектуалне својине и искуствима држава ЕУ у области спровођења права интелектуалне својине од стране господина Ерлина Вестергарда из Опсерваторије. Поред наведеног, на семинару је најављен почетак двогодишњег Твининг пројекта ИПА под називом „Заштита и спровођење права интелектуалне својине у Србији“, чији је носилац Министарство трговине, туризма и телекомуникација. ■