

ЖИГОВИ

WIPO
WORLD
INTELLECTUAL PROPERTY
ORGANIZATION

indecopi

FALCON
2X

REX
MULTIPLE

BAKERY
TODOS

BLUE
DIAMOND

DISCS
PLA

ESAR'S
Restaurant

MOND

JEWELLERS

loria

ALF

MAGI

ICE CREAM

CAPTAIN
BAR

ROSE
BOOTS
ICE
CREAM

CINEMA LAS VEGAS

CINEMA LAS VEGAS

ВИДИШ ЛИ СВЕ ОВЕ ЖИГОВЕ?
СВЕТ ЈЕ ПУН ЖИГОВА!

СТВАРНО
ЈЕСТЕ!

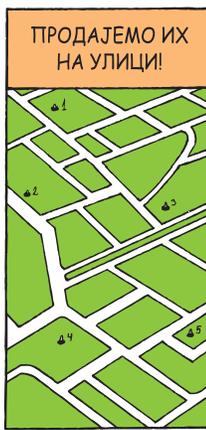
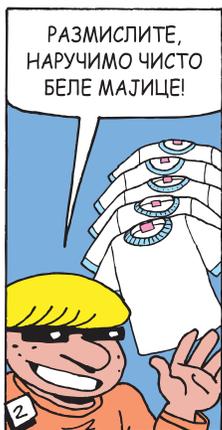
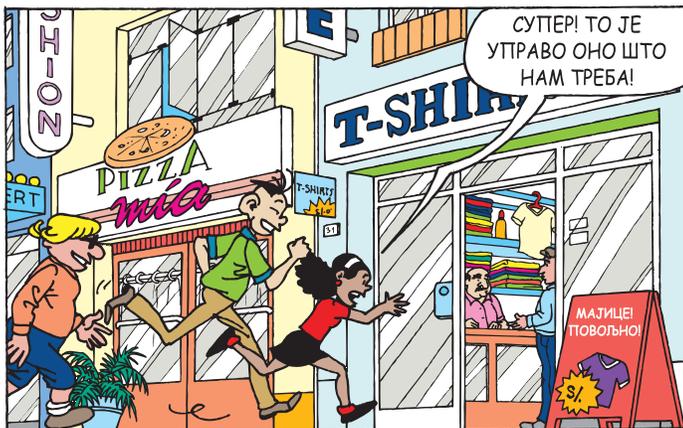
КАДА СМО КОД ТОГА, МОРАМО
ОДУЧИТИ ШТА ЋЕ БИТИ НАШ ЖИГ.

МИ ЋЕМО, ПИНГ ПОНГ,
УЋИ У ИСТОРИЈУ...

ШТА СУ ТИ ЖИГОВИ О
КОЈИМА МАРКО ПРИЧА?

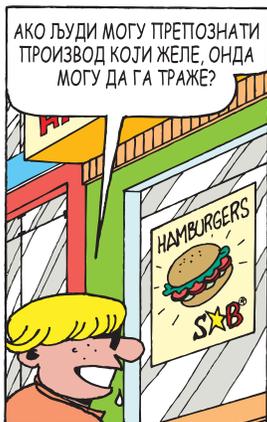


САЗНАЈ ОВДЕ!
СВЕ ИНФОРМАЦИЈЕ О
ЖИГОВИМА!











ПРИЈАВЉУЈЕМО ИХ ОРГАНИМА ВЛАСТИ ЗБОГ КРШЕЊА ЗАКОНА.





² У НЕКИМ ЗЕМЉАМА ПЕРИОД РЕГИСТРАЦИЈЕ ЈЕ ДУЖИ.



¹ У НЕКИМ ЗЕМЉАМА МОГУЋЕ ЈЕ ЗАШТИТИТИ НЕРЕГИСТРОВАНЕ ПРОИЗВОДЕ.



☉ СУГЕСТИВНИЈИ ИЛИ ОНИ КОЈИ ПОДСЕЋАЈУ НА НЕШТО. ТАКВИ НАЗИВИ УПУЂУЈУ НА КВАЛИТЕТ ПРОИЗВОДА ИЛИ УСЛУГЕ:



☉ ПРОИЗВОЉНИ. ОНИ ЗНАКОВИ ГДЕ НАЗИВИ НЕ ОПИСУЈУ НИТИ СУГЕРИШУ КВАЛИТЕТ ПРОИЗВОДА ИЛИ УСЛУГЕ:



☉ МАШТОВИТИ И ИЗМИШЉЕНИ. БЕЗ ИКАКВОГ КОНКРЕТНОГ ЗНАЧЕЊА:

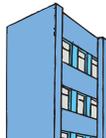


БИТИ ВЛАСНИК ЖИГА ИСТО ЈЕ
КАО БИТИ ВЛАСНИК АУТОМОБИЛА.



РАДИ СЕ О НЕЧЕМУ ШТО МОЖЕТЕ ПРОДАТИ ИЛИ
ДОЗВОЛИТИ НЕКОМЕ ДА КОРИСТИ НА ОДРЕЂЕНО
ВРЕМЕ, ПОД УСЛОВОМ ДА
ПЛАТИ КОРИШЋЕЊЕ

S★B®



ЖИГ ЈЕ НЕМАТЕРИЈАЛНА
ПТОКРЕТНА ИМОВИНА.



АЛИ МОЖЕМО МУ ОДРЕДИТИ
ЦЕНУ ТАКО ДА ОСТВАРИМО
ДОБИТ?



ТО ЗАВИСИ ОД ТРЖИШНЕ ВРЕДНОСТИ ЖИГА И ЗБОГ ТОГА ЈЕ
УГЛЕД ТАКО ВАЖАН, СЕЋАТЕ СЕ?



ЖИГ ЈЕ, КАО И СВАКА
ДРУГА РОБА, УНОВЧИВ.



ХАЈДЕМО ДРУШТВО,
МОРАМО ДА ОДЛУЧИМО КАКАВ
ЋЕ НАМ ЖИГ БИТИ!



~~БАМАУТИН~~ ~~РИБОК~~

ЗАШТО НЕ БИСМО УЗЕЛИ
МОЈЕ ИМЕ,
МАРКО?

ЗАШТО ДА НЕ? ТО ЈЕ
ПРОИЗВОЉАН ЖИГ!

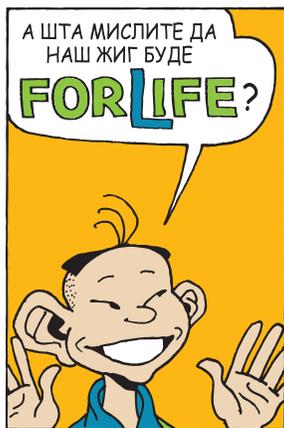


А ЗАШТО НЕ
МАРКО
ТАШТИНА?

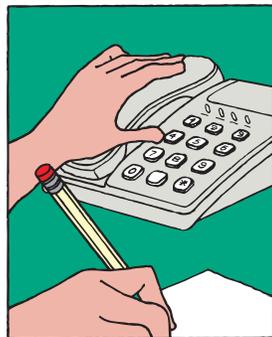




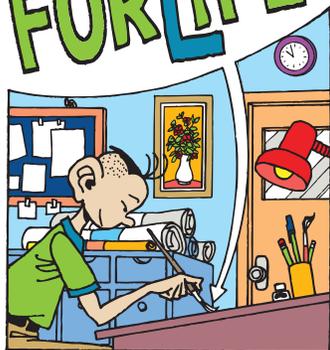
ПОСТОЈЕ И **ЗАБРАНЕ** ЗА РЕГИСТРОВАЊЕ ЖИГА, КОЈЕ СЕ РАЗЛИКУЈУ ЗАВИСНО ОД ЗАКОНА СВАКЕ ЗЕМЉЕ ПОЈЕДИНАЧНО.



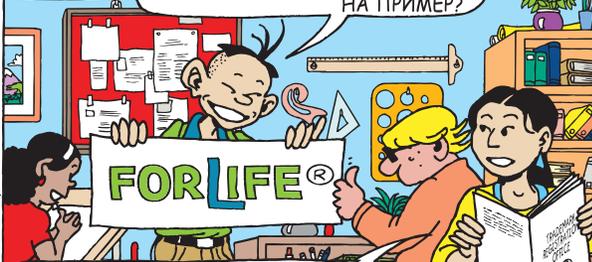
ЗА ВИШЕ ИНФОРМАЦИЈА ПОСЕТИТЕ ЗАВОД ЗА ИНТЕЛЕКТУАЛНУ СВОЈИНУ У ВАШОЈ ЗЕМЉИ.



FOR LIFE®



НАШЕ МАЈИЦЕ ЋЕ БИТИ **FOR LIFE**®, АЛИ ШТА АКО НЕКО ПОНУДИ **FOR LIFE**® КАРАМЕЛЕ, НА ПРИМЕР?



ТО МОЖЕ ДА УРАДИ ЗАТО ШТО СЕ РАДИ О РАЗЛИЧИТОМ ПРОИЗВОДУ, КОЈИ НЕМА НИКАКВЕ ВЕЗЕ СА НАШИМ МАЈИЦАМА.

НЕМА РИЗИКА ОД ЗАБУНЕ КАДА ПРОИЗВОДИ НЕМАЈУ НИШТА ЗАЈЕДНИЧКО, КАО НА ПРИМЕР АУТОМОБИЛИ И ФОТОАПАРАТИ. РАЗЛИЧИТИ ПРОИЗВОДИ СУ РАЗВРСТАНИ У РАЗЛИЧИТЕ КАТЕГОРИЈЕ.



А КО ОДЛУЧУЈЕ О КАТЕГОРИЈАМА?

КАТЕГОРИЈЕ ПРОИЗВОДА УТВРЂЕНЕ СУ СПОРАЗУМОМ О МЕЂУНАРОДНОЈ КЛАСИФИКАЦИЈИ ИЗ НИЦЕ.



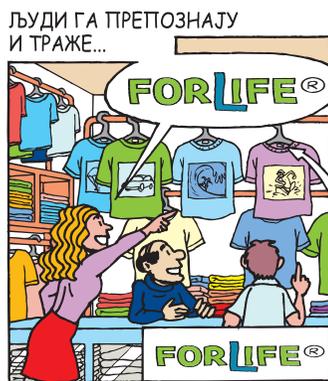
ОВО ЈЕ НАША ПРИЈАВА...

ДОБРО.

ШТА САДА.

И АКО МОГУ ДОБИТИ ОВЕРЕНУ КОТИЈУ, МОЛИМ ВАС.





Превод на српски језик © Завод за интелектуалну својину Републике Србије, Кнегиње Љубице 5, 11 000 Београд, 2012, www.zis.gov.rs, info.eic@zis.gov.rs.
 Напомена: INDECOPИ и Секретаријат WIPO не преузимају одговорност у погледу трансформације и превода оригиналног садржаја.
 Оригиналнo издање на енглеском језику © Светска организација за интелектуалну својину (WIPO), објављено у договору са Националним институтом за заштиту конкуренције и заштиту интелектуалне својине (INDECOPИ), 2000
 Сценарио и илустрације: Juan Acevedo | Дизајн: Germán Luna, Jorge Llahuala | Боја: María Elena Sialer
 Attribution 3.0 IGO (CC BY 3.0 IGO)



Завод за интелектуалну својину Републике Србије



Едукативно Информативни Центар