



Едукативно  
Информативни  
Центар

## Да ли је регистрација жига неопходна чак и када се знак користио много година?

Само регистрација тог знака који се користио ће обезбедити правну сигурност и искључиво право на коришћење тог знака. Веома је важно заштитити знак жигом и добити Исправу о жигу која је моћно доказно средство у случају парничења.

## Могу ли да заштитим жиг ван Србије?

Подношењем једне међународне пријаве преко Завода за интелектуалну својину пријавилац може остварити заштиту у свим земљама потписницима Мадридског Аранжмана и Протокола.

За више информација у вези међународног регистравања информишите се на: [http://www.zis.gov.rs/sr/zigovi/zigovi\\_mediunarodna\\_zastita.html](http://www.zis.gov.rs/sr/zigovi/zigovi_mediunarodna_zastita.html)

# ЖИГ

Препознатљивост  
на тржишту



Едукативно  
Информативни  
Центар



Завод за  
интелектуалну својину  
Републике Србије

Завод за интелектуалну својину Републике Србије, Кнегиње Љубице 5,  
11 000 Београд; Телефон: (+381 11) 202 59 38; • Контакт е-mail:  
info.EIC@zis.gov.rs



Пројекат финансира ЕУ,  
њиме руководи Делегација Европске Уније у Републици Србији,  
а спроводи га Европски завод за патенте.

# Жиг

## Основа идентитета производа и услуга

Жиг је правно заштићени знак који служи за обележавање и разликовање роба и услуга једног предузећа од оних које припадају другим предузећима.

## Зашто су жигови значајни за успех малих и средњих предузећа?

Жигови су на много начина имиџ вашег посла и дају вашем предузећу могућност да боље пласира на тржишту робе или услуге. Али жигови се не користе само за идентификацију. У њима се види такође и гаранција трајног квалитета. Жиг је једно значајно оруђе за вашу ексклузивност, будуће инвестиције, искоришћавање од стране трећих лица и међународне пројекте о сарадњи.

Ако је жиг регистрован, у случају повреде права, можете захтевати накнаду – повраћај профита и плаћање одштете. Стога, водећи рачуна о избору и дизајнирању знака, његовој заштити жигом, затим савесном коришћењу жига у промету, откривању неовлашћене употребе жига од стране других лица, чините нешто веома значајно.

## Која врста жигова може да се региструје?

Жиг може да се састоји од слова, речи, бројева, цртежа, слика, облика, боја, логотипа, етикета, тродимензионалних знакова и њихових комбинација; музичких или вокалних звукова, имена фирми, имена домена. Могућности су скоро неограничене.

Процењена вредност неких познатих жигова:

„Coca Cola“ - 70 милијарди \$

„Microsoft“ - 66 милијарди \$

„IBM“ - 53 милијарде \$

Жигом се не може заштитити знак који је противан јавном поретку или моралу; који по укупном изгледу није подобан да разликује робе или услуге у промету; знак који само описује врсту робе или услуга, односно неко њихово својство; знак који може да створи забуну у промету у погледу порекла, врсте или других својстава роба или услуга; знак који садржи државни или други јавни грб, заставу или симбол, назив земље или организације, као и њихово подражавање, осим по одобрењу надлежног органа, итд.

## Како се жиг региструје?

Када бирате знак који желите да заштитите жигом, требало би да сазнате да ли је тај знак или њему сличан већ регистрован од стране других предузећа за ту врсту робе или услуга. Ову информацију можете добити у Заводу за интелектуалну својину. Ова провера је од суштинског значаја да бисте избегли непотребан губитак времена и новца.

Када сте сигурни да жиг који сте имали на уму или њему сличан, није био већ регистрован од стране других предузећа, можете да поднесете пријаву за регистрацију жига у Заводу за интелектуалну својину (ЗИС). Елементе из којих се састоји уредна пријава за признање жига можете наћи на: [http://www.zis.gov.rs/sr/zigovi/zigovi\\_pitanja\\_9.html](http://www.zis.gov.rs/sr/zigovi/zigovi_pitanja_9.html)

Када се једном утврди да нема разлога за одбијање, жиг се региструје и издаје се потврда о регистрацији која важи 10 година, с тим да се може продужавати неограничено.

Жигом имате право да обележавате само робе и услуге које сте назначили у списку роба и услуга. Стога, поред избора знака, робе и услуге морају бити пажљиво одабране и класификоване према Међународној класификацији роба и услуга коју можете наћи на:

[http://www.zis.gov.rs/sr/pdf\\_zigovi/nica.pdf](http://www.zis.gov.rs/sr/pdf_zigovi/nica.pdf)

## Да ли морам да користим жиг?

Жиг мора да се користи. Ако се не користи, под Законом предвиђеним условима, жиг може престати. Жиг није циљ, већ моћно средство за успех у пословању.

## Могу ли допустити некоме да користи мој жиг?

Свакако, можете уговором о лиценци да уступите право коришћења жига, за све или само за неке робе или услуге. Веома је важно да лице коме сте уступили право коришћења жига, задржи исти квалитет роба или услуга и везу са жигом. Стога ви морате бити обавештени о правилном коришћењу тог жига.

Такође, жиг може бити предмет уговора о франшизи. Власник франшизе допушта другом лицу да уз плаћање одговарајуће накнаде, користи његов начин обављања послова (укључујући жигове, „know how“, сервис за клијенте, софтвер, итд. У случају франшизе, власник франшизе допушта другом лицу да користи његов начин обављања послова (укључујући жигове, „know how“, сервис за клијенте, софтвер, декорацију радњи, итд.) у складу са низом савета.