



Завод за
интелектуалну својину
Републике Србије

Употреба жига у индустрији оглашавања

Мирјана Шарић
Начелник Одељења за жигове
Новембар 2012. године

Садржај

1. Појам и функције жига
2. Врсте жигова
3. Услови за признање жига (знаци који се не могу заштитити жигом)
4. Садржина и обим права





Завод за
интелектуалну својину
Републике Србије

Шта је жиг?

Жиг је право којим се штити **знак који у промету служи за разликовање робе, односно услуга једног физичког или правног лица од исте или сличне робе, односно услуга другог физичког или правног лица.**

Жигом се штити знак који се може графички представити.



Функције жига

- Идентификовање робе, односно услуга
- Разликовање роба, односно услуга
- Средство рекламе – доприноси изградњи имиџа и репутације
- Гарантна функција – гарантује одређени константни квалитет



Врсте жигова

Речи

APPLE

Графички прикази



Боје



Бројеви

246

Тродимензионални



Завод за
интелектуалну својину
Републике Србије

Један производ – колико жигова?



Рекламни слогани

Прихватљиво

“PAUSE LIKE YOU MEAN IT”

“WORLD ON MY PLATE”

“VRLO PARADAJZIČNO”

“VAŠE UMEĆE SADA JOŠ VEĆE”

Неприхватљиво

“IDEAL MEAL”

“NAJBOLJE IZ MORA”

“LADNA VODA”

“Prirodno zdravo”

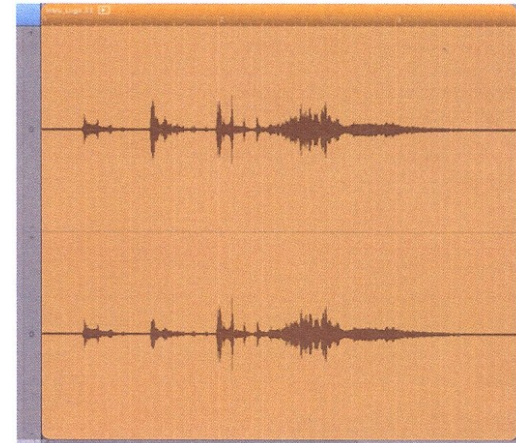


Музички

Прихватљиво



Неприхватљиво

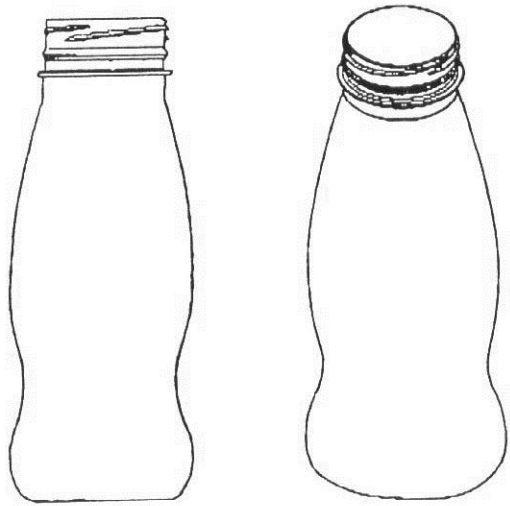


Не могу се заштитити жигом (чл. 5. ЗОЖ)

- Недистинктивни (генерички термини и графички прикази);
- Описни и преварни знаци;
- Знаци који су противни јавном поретку и моралу;
- Знак који је истоветан или сличан раније заштићеном знаку за исту или сличну врсту робе, односно услуга;
- Знак који повређује ауторска права или друга права индустријске својине (ознака географског порекла, патент, индустријски дизајн);



Недистинктивни знаци



“Our prices are the best”



Mild

за сапун



Описни знаци

“24 hour banking”

време пружања услуге

“premium”

КВАЛИТЕТ

“100 sheets”

КВАНТИТЕТ

“baby”

намена

“2000”

време, година производње



Преварни знаци



месо

“silk”

најлон чарапе

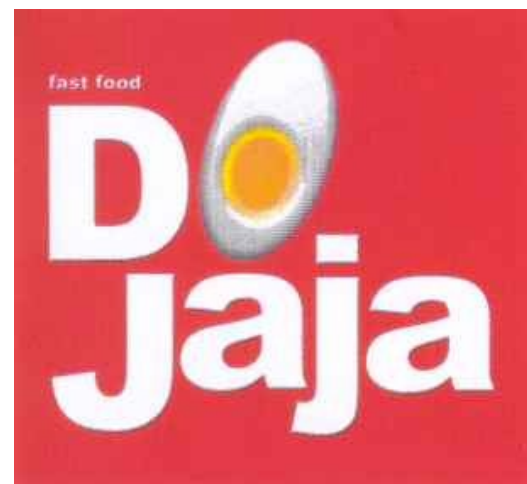
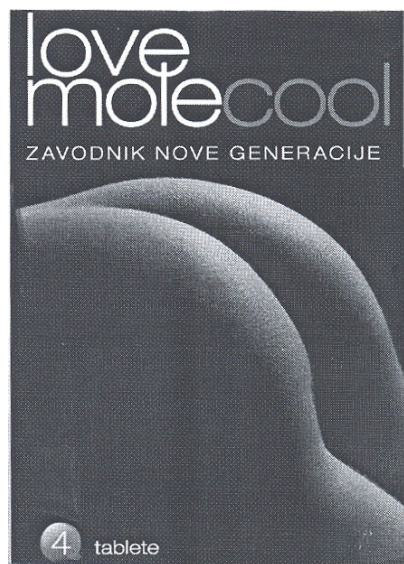
“coffee”

замена за кафу

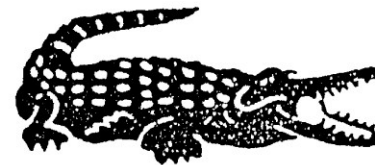
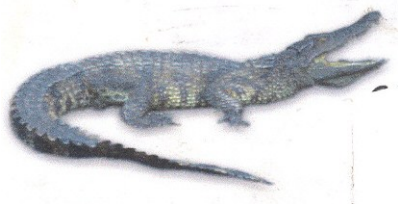


Знаци противни јавном поретку и моралу

CANNABIS



Знаци слични раније заштићеним жиговима



Садржина и обим права

Носилац жига има искључиво право да знак заштићен жигом:

Користи за обележавање робе, услуга:

- стављање знака на робу или на њено паковање, етикете, налепнице;
- нуђење робе, њено стављање у промет;
- увоз, извоз или транзит робе под тим знаком;
- коришћење знака у пословној документацији или реклами.

Забрани другим лицима да:

- неовлашћено користе истоветан знак или сличан знак;
- стављају знак на робу или на паковање, етикете, налепнице
- нуде робу, стављају у промет, складиште у те сврхе под заштићеним знаком;
- увозе, извозе под заштићеним знаком;
- користе знак у пословној документацији или у реклами.



Трајање и престанак

10 година од дана подношења пријаве + 10+ 10 ... (∞)

Престанак:

- одрицање
- судска одлука или одлука надлежног органа
- престанак правног / смрт физичког лица → правни следбеници
- престанак због некоришћења



Базе података

<p>Национална база жигова</p> <p>www.zis.gov.rs</p>	<p>ROMARIN – Светска база жигова (85 земаља света)</p> <p>www.wipo.int/romarin/</p>
<p>Пријаве за признање жигова поднете ЗИС-у (територија РС)</p>	<p>Пријаве за признање жигова поднете WIPO-у (територија РС + 84 земље)</p>





Завод за
интелектуалну својину
Републике Србије

Хвала на пажњи

Питања?

Мирјана Шарић
Начелник Одељења за жигове
msaric@zis.gov.rs
Новембар 2012. године